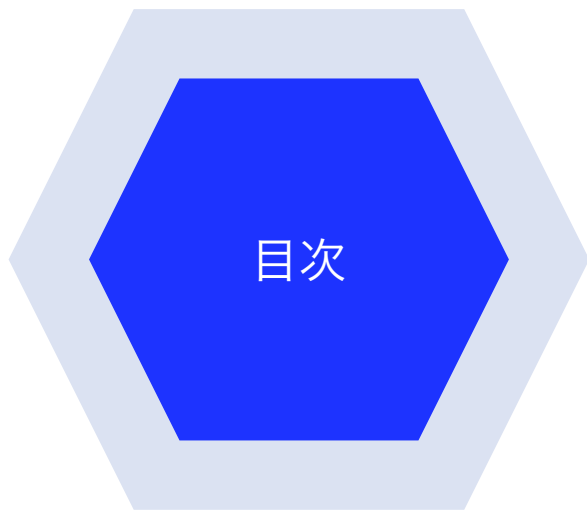


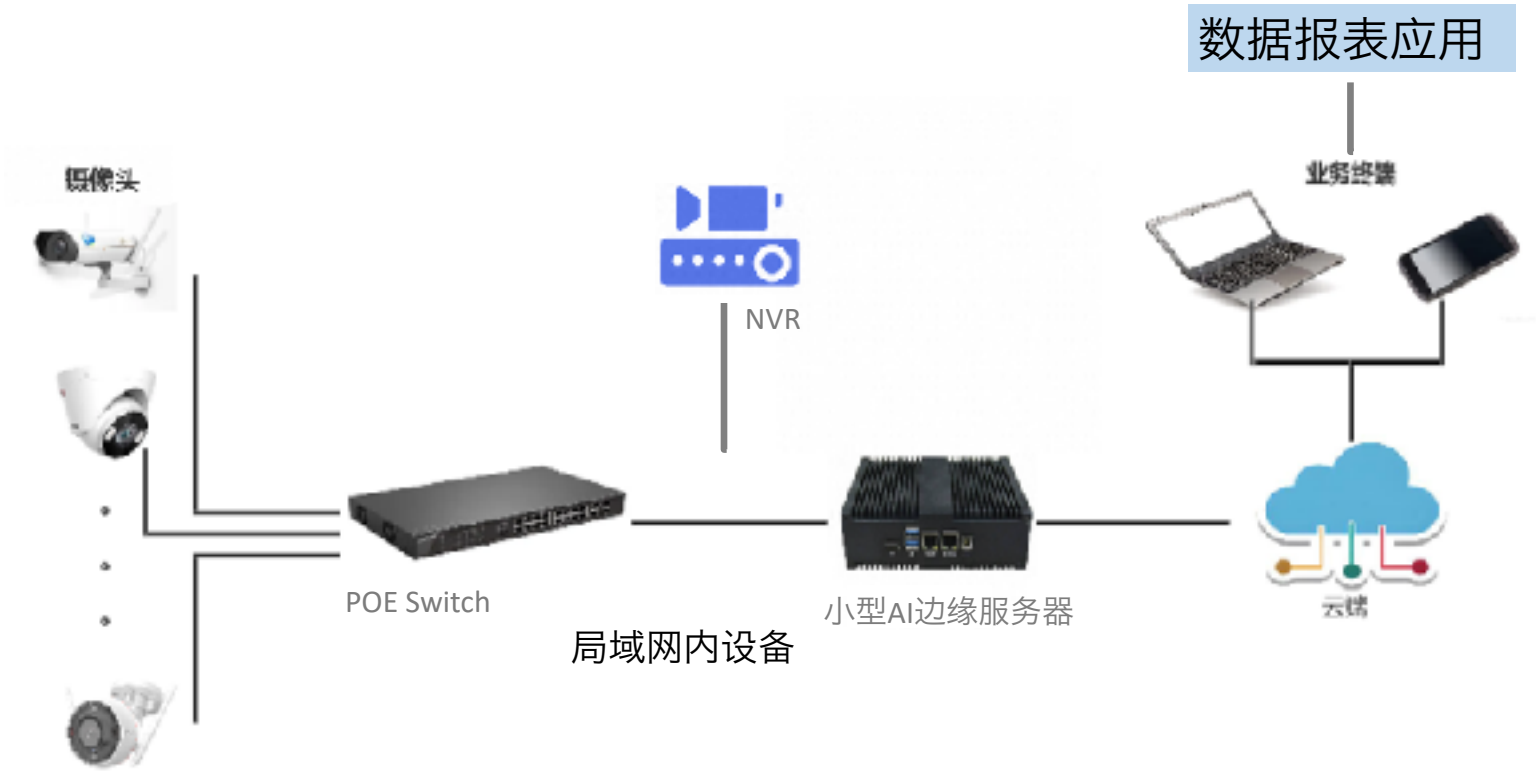
自動車スマートショールーム

場のデジタル化能力を構築し、業界特化型ビジネスをよりスマートに



- 01** 製品導入
- 02** 製品機能の実現

产品系统架构方案：端边云

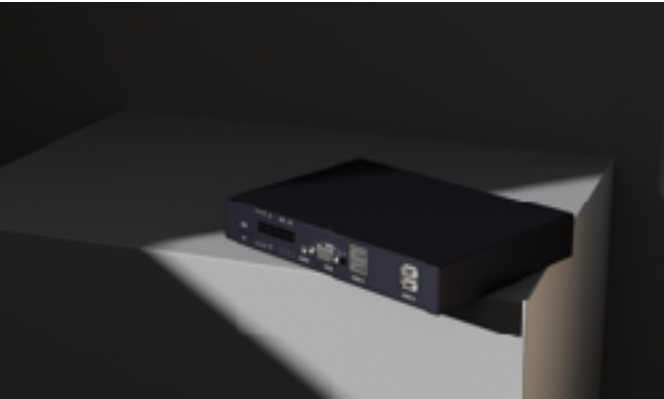


せいひんのゆういせい

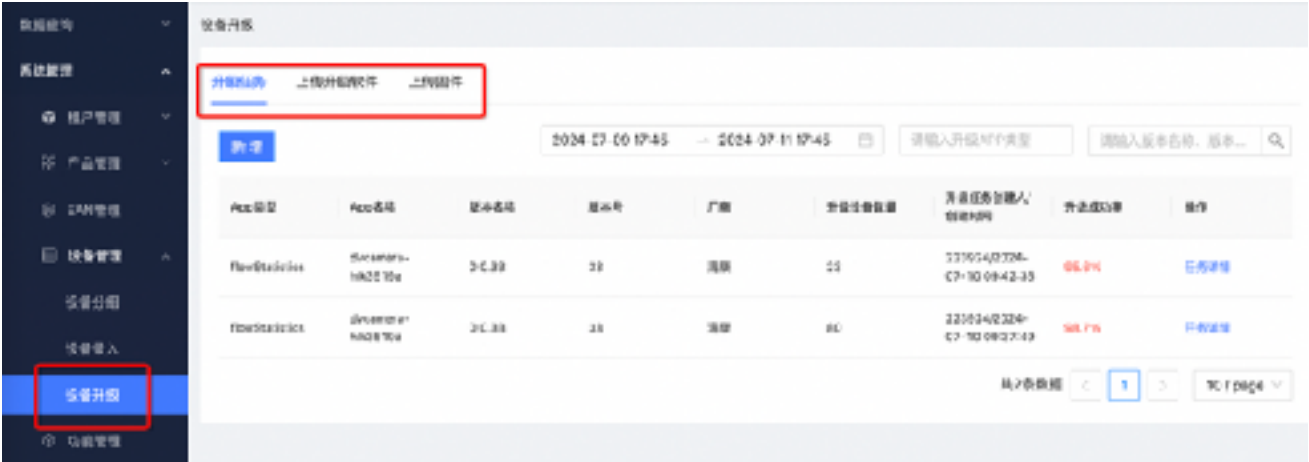
- 1.利旧门店原有摄像头，节约经销商硬件成本；
- 2.适用场景：
 - 已安装摄像头，单门店只需安装合适路数的小型AI边缘服务器即可实现产品功能【区域客流、门店客流、车型/展车分析+远程巡检】。

1 - 设备仕様と今後のアップグレード

小型AIエッジサーバー



小型AIエッジサーバー管理バックエンド



小型AI边缘服务器---【一拖六】

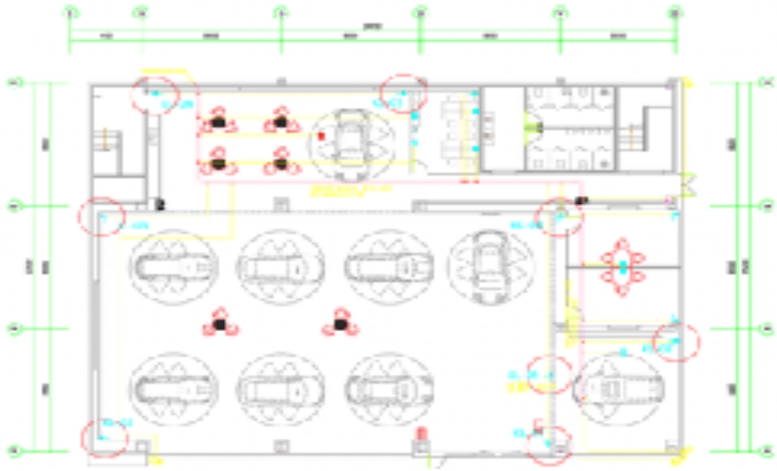
- ◆ 支持远程OTA升级
- ◆ 结合用户场景需求，可支持算法升级

自動車4S店舗向けの標準作業手順（SOP）に準拠した厳格な設置位置設計基準

相机分辨率及安装规范

层高(m) 距出入口距离(m)	3	3.5	4	4.5	5	6	7
4	2.8	2.8	×	×	×	×	×
5	2.8	2.8	2.8	×	×	×	×
7	×	4	4	4	4	×	×
9	×	×	6	6	6	6	×
11	×	×	8	8	8	8	8
13	×	×	×	×	12	12	12
15	×	×	×	×	12	12	12

点位设计图示例

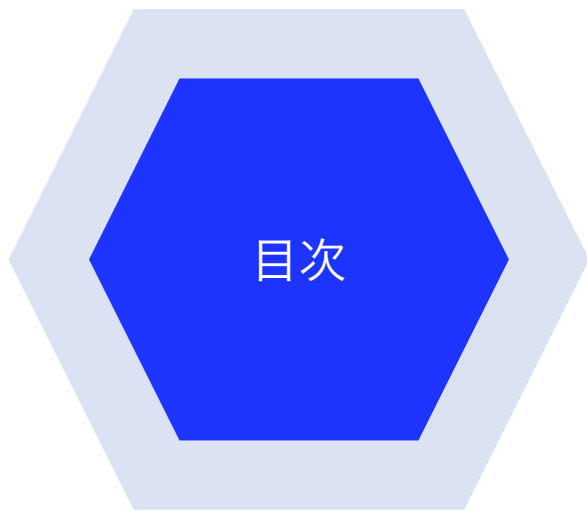


安装示例：（出入口）



安装示例（展车）：





- 01** 製品導入
- 02** 製品機能の実現

2.1- 製品の利用位置づけおよびアカウント権限管理

1.製品の利用位置づけおよび

产品结构



スマートな来客動向の分析

比行业调研报告更可靠的无干预/无个人偏好客观的门店大数据透视
透过大数据智能分析发现更可靠的更精准的生产经营问题, 智能辅助决策, 数据验证。

遠隔ビデオ巡回検査

随时随地通过视频图像远程关注门店情况

产品功能完善, 兼顾多场景、
高效使用-**掌握区域/门店客**

流数据态势

PC端-提供复杂数据查询、对比分析的能力。

2.アカウント権限管理

柔軟かつ細分化されたアカウント権限管理により、階層的な運用が可能になり、データの安全性を確保

页面权限-控制到单页面、 数据权限-控制到单门店

本部権限ロール

拥有全部页面权限, 可进行全国区域/门店数

据、视频查看, 以及给经销商/经销商集团创建

区域管理権限ロール

拥有页面权限-区域客流分析、门店客流分析、展车/车型分析、告警中心、实时监控、录像回放。

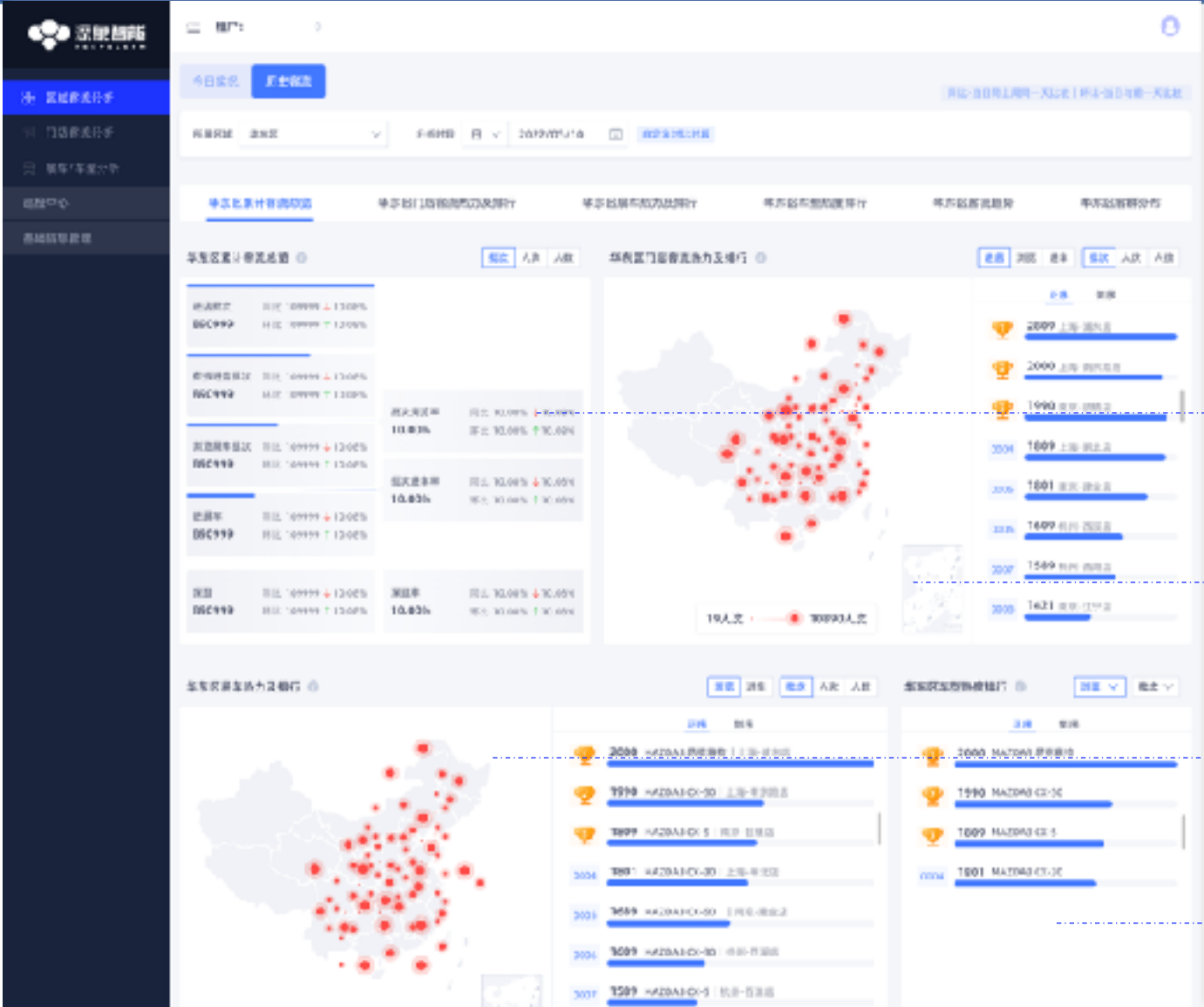
地域統括マネージャー

拥有页面权限-(集团下属)门店客流分析、展车/车型分析、告警中心、实时监控、录像回放。

店舗スタッフ

拥有页面权限-门店客流分析、展车/车型分析、告警中心、实时监控、录像回放

2.2- 地域別来客数分析



エリア来客分析

管理視点による来客データの集計・比較
と潜在課題の特定

支持设备-PC端

包含页面-今日实况、历史客流

统计分析内容

地域別の累計来客状況サマリー（地域別来客ファ
ネル分析）

过店、进店、浏览展车、进展车，提供同环比数据

辅助快速发现客流整体异常变化、
地域別店舗の来客数ヒートマップと順位表示

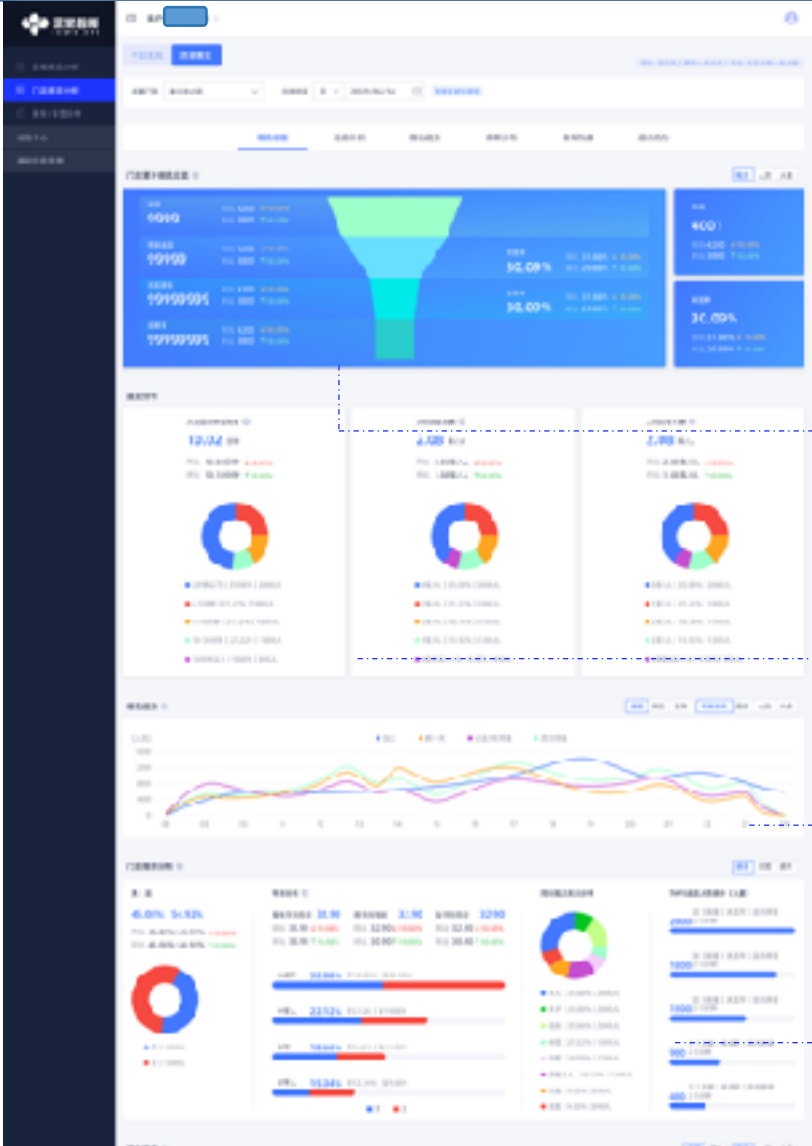
全局视角可视化（地图热力+门店排序列表）横向对比门
店客流，发现客流问题突出的门店，及时进行了解关
注
地域別展示車の注目度と順位

全局视角可视化（地图热力+展车排序列表）横向对比门店
展车客流，发现展车客流问题突出的门店，及时进行了解关
注，

地域別車種ランキング

宏观了解不同车型的受欢迎度，可反哺生产制造

2.3- 店舖別来客数分析



店铺来客分析

店舗単位の時系列分析による課題把握

支持设备-PC端

包含页面-今日实况、历史客流

统计分析内容

店舗ごとの累計来客状況サマリー（来客ファネル分析）

过店、进店、浏览展车、进展车，提供同环比数据
辅助快速发现客流整体异常变化，

店舗内行動分析

通过停留时长的变化发现门店的服务是否理想，能否使
顾客驻留，有针对性的调整

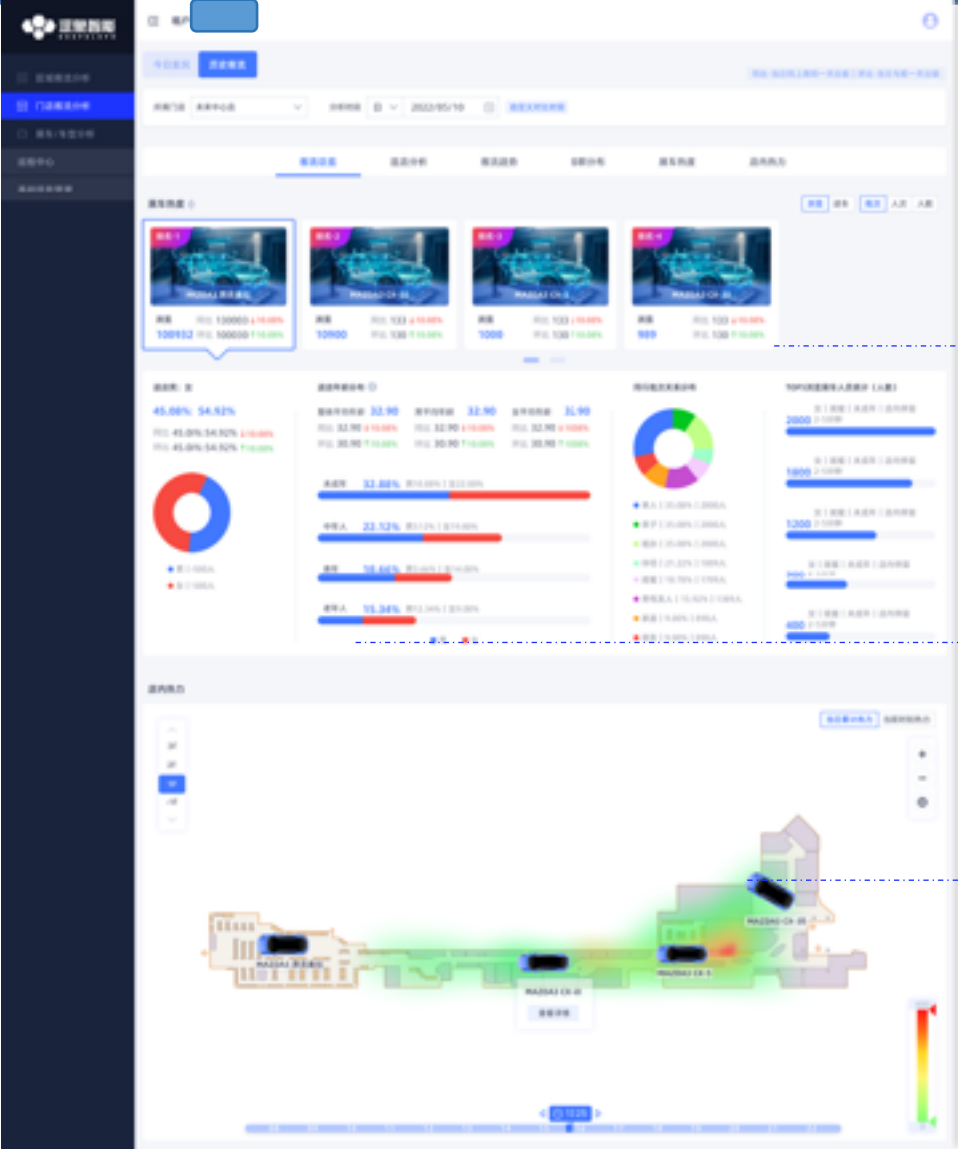
店舗来客数の推移

可进店/浏览/进车+批次/人次/人数，全维度查看趋势变化，
通过发现客流分布时段，有针对性的安排导购及服务资源

店舗客層分布

系统发现进区域客流的男女比例、年龄分布、同行
关系，定位目标客户便于有针对性的营销、服务

2.3- 店舖別来客数分析



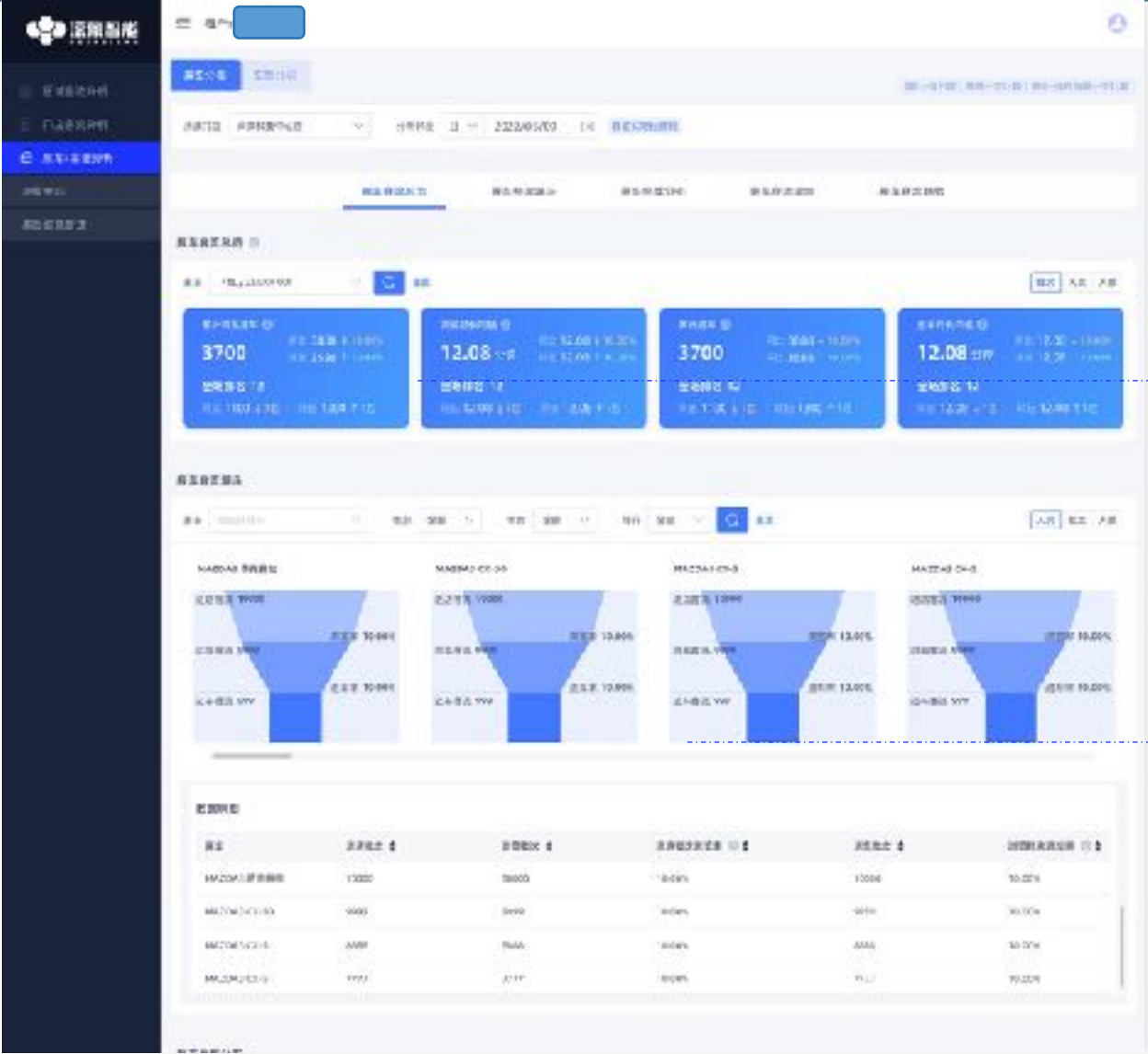
店舖単位の時系列分析による課題の把握

支持设备-PC端
包含页面-今日实况、历史客流

统计分析内容
展示車注目度
门店展车被浏览、进入的批次/人次/人数排行
发现展车客流的高低变化、同环比的变化，及时发现、分析问题

展示車来訪者プロフィール
定位展车的目标客群，有针对性的服务、营销
提供同环比的客群特征数据辅助快速发现客流类型的变化，及时调整营销、服务策略

店舖別来客ヒート分布図
可视化发现门店展车之间热力的对比，
通过全门店的热力展示可视化及与车辆的位置关系，发现门店的布局是否合理可查看，
热力冷热分布帮助发现展车的曝光度不够的问题



展示車分析

展示車別来客分析と傾向の可視化（ビッグデータ活用）

支持设备-PC端

统计分析内容

展示車来客総覧

具体展车被浏览、被进入的客流情况，浏览时长的均值、进车的时长均值，及对应的排名

具体展车客流的同/环比变化能暴露展车存在的诸如吸引力不足、曝光度不足等问题，引导及时分析整改

展示車来客ファネル

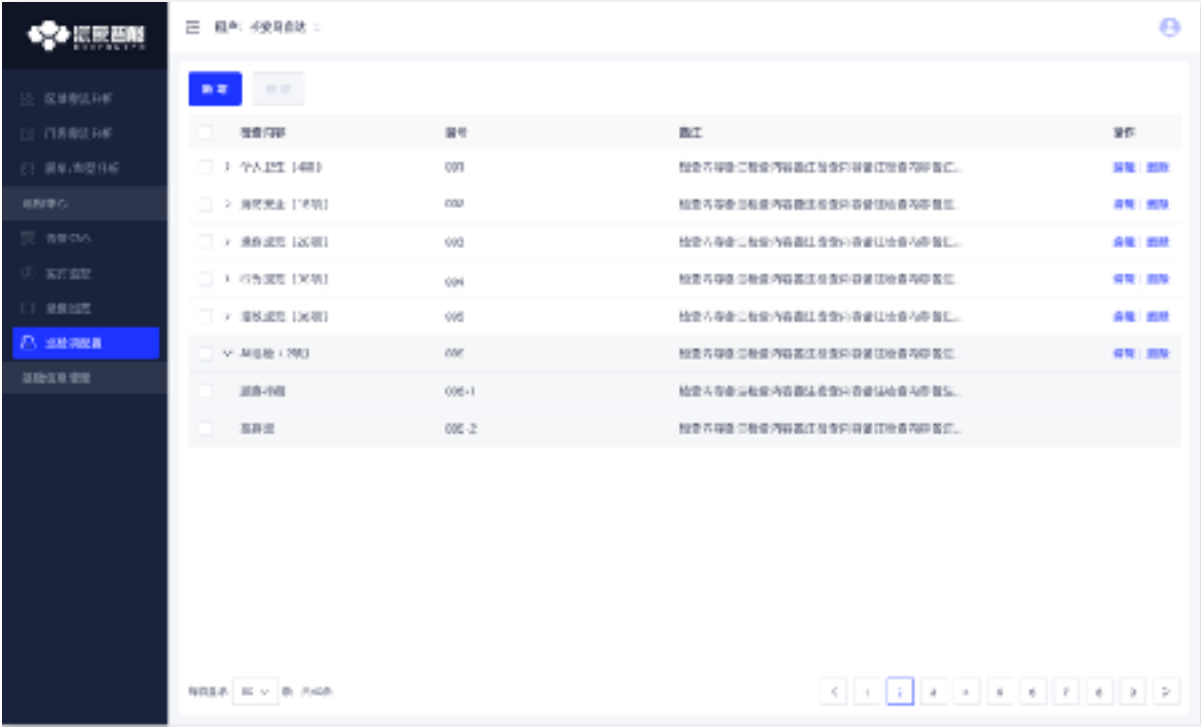
具体门店展车的关注度漏斗从进店到浏览展车到进展车，直观发现展车客流高低

展车漏斗浏览率的横向对比能够快速发现展车曝光度不够/吸引力不够等问题

支持批次/人次/人数维度查看，支持性别、年龄、同行人的组合过滤便于分析特定目标人群的客流漏斗情况，便于发现客群的看车问题，

支持导出排行的明细数据深入分析

巡检项列表



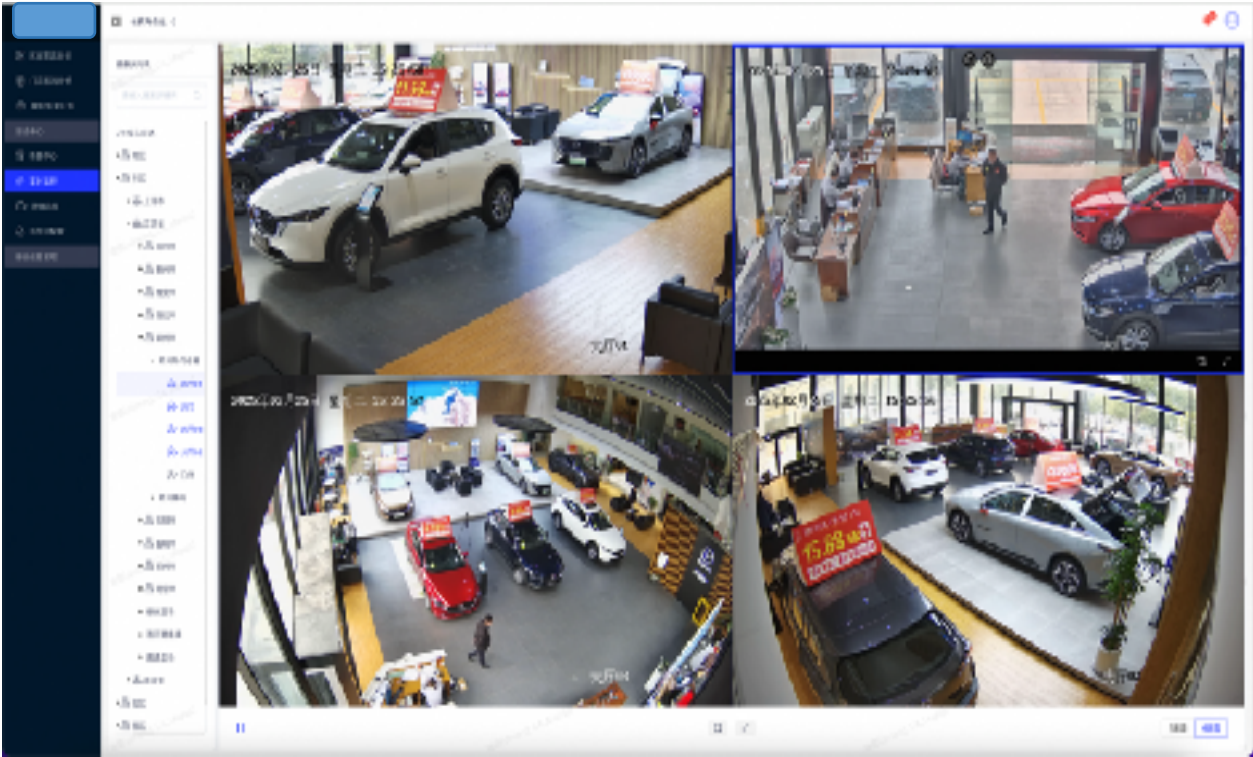
配置的巡检项以类别+具体巡检项的形式展示，可编辑

巡检项配置



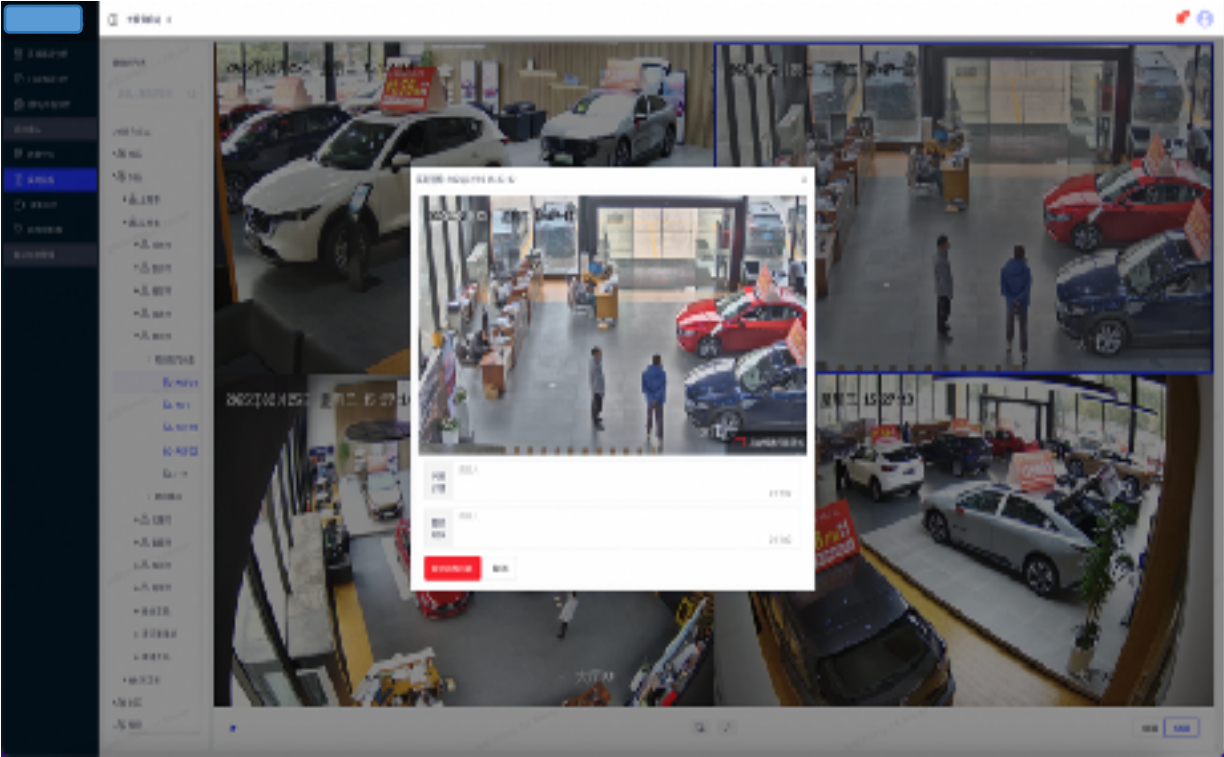
配置巡检项-新增巡检类别，新增类别下具体的巡检项

实时视频预览



选择具体的门店、具体的摄像头预览实时视频

问题下发



实时视频中发现问题点击截图，手动框选问题区域，选择总部配置的巡检项，
下发给对应的门店整改



ご清聴ありがとうございました

